

## ERP quand le standard a du « métier »



**Eric VALION**  
Directeur de Marché ERP

Les entreprises demandent de plus en plus ouvertement que les outils progiciels qu'on leur propose t i e n n e n t compte des spécificités de leurs métiers.

Cette tendance forte peut être considérée comme un juste « retour de balancier », sachant que la course au « tout généraliste » a logiquement conduit à des excès, et à des désillusions. Ce fut notamment le cas dans le domaine des ERP (ou progiciels de gestion intégrés).

Très tôt, Cegid a voulu démontrer qu'il est possible d'échapper à cette alternative « standard versus spécifique ». « Ce qui est indispensable, c'est de garantir aux entreprises un socle technologique standard et pérenne, fondé notamment sur un référentiel unique », explique Eric Valion, Directeur du Marché ERP chez Cegid. « Mais cette base commune doit justement permettre le développement simultané de solutions adaptées aux différents secteurs d'activité. ».

L'éditeur a ainsi enrichi son ERP de fonctions « métiers » afin de répondre plus précisément aux besoins des principales filières économiques : les services, le négoce et la distribution,

l'industrie, les hôtels, restaurants et traiteurs, la mode et le retail, ou encore le BTP et le transport.

« Chaque fois, nos développements ont été guidés par l'expérience acquise dans chaque secteur, précise Eric Valion. Dans le cas du négoce et de la distribution, nous avons notamment une approche spécifique des processus d'achat. Dans l'industrie, Cegid est particulièrement apprécié par les sous-traitants de grands

donneurs d'ordre et les fabricants de pièces de précision. Mais quel que soit le secteur, nous avons tenu à ce que la taille de l'entreprise ne soit pas un facteur déterminant : chez nos clients, les effectifs vont de 2 à 30 000 personnes ».



Retrouvez tous les articles que Cegid met à la disposition des PME sur :

<http://faceaface.cegid.fr>